



PHILANTHROPY IN UKRAINE: РІЧНИЙ ЗВІТ

2025

“

Озираючись на 2025 рік, відчуваю, що ми прожили не один рік, а щонайменше три. **Надзвичайно насичений період** — із викликами, рішеннями, перемогами і моментами, які точно стали для нас точками росту.

Найважливіше, що сталося для Philanthropy in Ukraine у 2025 році, — ми **запустили національну Due Diligence платформу**. Це ідея, яку ми виношували два роки, вкладаючи в неї час, сили й віру. І, чесно кажучи, до останнього не знали, як саме вона запрацює на практиці. Саме тому старт виявився таким важливим для нас.

Лише за 2025 рік платформа зібрала **700 реєстрацій**, а п'ять грантодавців уже використовують її у своїй роботі. Для нас це підтвердження не лише якості рішення, а й того, що сектор справді його потребував.

Якщо мене запитують, як нам вдається подібне, я відповідаю просто: ми не знали, що це неможливо. Мабуть, **сміливість — це і є головне слово нашого 2025 року**. Сміливість команди, яка взялася створювати нове. І сміливість усіх, хто йшов поряд: організацій, партнерів, людей, які тестували, питали, сумнівалися і довіряли. Дякую кожному з вас.

Окрема вдячність команді Philanthropy in Ukraine — людям, які щодня обирають розвиватися, брати відповідальність і вкладати свій талант у спільну справу. **Цей звіт — їхня робота.**

Запрошую вас читати його і залишатися з нами у 2026-му.

”



Анна Нішніанідзе
CEO та співзасновниця
Philanthropy in Ukraine

ГОЛОВНІ ЦИФРИ



700

НУО зареєструвалися
на платформі PhilinUA



350

організацій пройшли
комплексну перевірку



217

організацій у
відкритому каталозі



13 МЛН €

(≈648 180 000 грн) отримали
верифіковані організації



96%

рівень задоволеності
освітніми продуктами



1167

учасників
освітніх продуктів



3

дослідження
презентувала команда
Philanthropy in Ukraine



80

публікацій про
Philanthropy in Ukraine
вийшли в медіа



5

грантодавчих інституцій
визнали нашу методологію



402 065 €

(20 045 600 грн) –
бюджет організації за рік

DUE DILIGENCE

ПЛАТФОРМА PHILINUA



«Партнерство завжди народжується з довіри, і платформа PhilinUA покликана стати одним з інструментів її формування в українському неприбутковому секторі. 2025 рік вкотре підсвітив запит на відкритість, прозорість та підтвердження ефективності.

Стрімке зростання каталогу платформи та визнання нашої системи верифікації з боку донорів, на мою думку, є найкращим практичним підтвердженням цього»,

— Анастасія Парфенюк,
керівниця due diligence платформи PhilinUA

РОЗВИТОК ПЛАТФОРМИ PHILINUA У 2025



PhilinUA — це національна due diligence платформа, яка перевіряє українські НУО за міжнародними стандартами донорів, публікує їх у відкритому каталозі та допомагає донорам знаходити надійні організації для фінансування, співпраці й обміну знаннями.

НАШІ ДОСЯГНЕННЯ У 2025:

700

зареєстрованих
організацій

350

оцінених
організацій

217

організацій
в каталозі

26

експертів



Презентація платформи PhilinUA



ВИЗНАННЯ МЕТОДОЛОГІЇ НА ПЛАТФОРМИ PHILINUA

У 2025 році вперше Due Diligence платформу PhilinUA визнали партнери й почали пілотування та використання нашої методології у спільних проєктах.

ВЖЕ 5 ГРАНТОДАВЧИХ ІНСТИТУЦІЙ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПЛАТФОРМУ PHILINUA:

act:onaid
Eastern Europe

Alliance
for Public Health

Ukraine
Pooled Fund

ACTION
AGAINST
HUNGER

Help
Hilfe zur Selbsthilfe

HLF Help
Localisation
Facility

ПАРТНЕРСТВО

**HLF** Help
Localisation
Facility

з Help - Hilfe zur Selbsthilfe (Help Localisation Facility)

У 2025 році відбулися перші кейси взаємовизнання due diligence методологій та залучення платформи PhilinUA та нашої due diligence до партнерських програм.

Першою такою співпрацею стала взаємодія Philanthropy in Ukraine з програмою **Help Localisation Facility (HLF)**, яку реалізує міжнародна гуманітарна організація Help – Hilfe zur Selbsthilfe.

HLF спрямована на підтримку українських громадських організацій і передбачає розподіл грантового фінансування на загальну суму **11 мільйонів євро**. У межах цього партнерства Philanthropy in Ukraine відповідала за проведення комплексної перевірки (due diligence) організацій, які подавалися на фінансування.

Протягом року ми провели два етапи перевірки потенційних партнерів програми.

У першому етапі ми оцінили **260 організацій**. За результатами оцінювання 26 організацій (31 разом із партнерами консорціумів) були відібрані HLF і запрошені до етапу діалогу.

Наші висновки допомогли **20 українським НУО** отримати гранти у розмірі від 250 до 800 тисяч євро.

У другому етапі програми ми отримали **184 заявки**, з яких **10 організацій** були відібрані для наступної фази діалогу.

У команді HLF підкреслюють, що для них було важливо працювати з локальним партнером, який поєднує професійну експертизу та глибоке розуміння українського контексту:

«Ми хотіли, щоб сильний, місцевий партнер разом з нами керував етапом перевірки HLF — таким, який поєднує методологічну точність з реальним розумінням ситуації на місцях. Philanthropy in Ukraine пропонує саме таке поєднання: досвід у сфері due diligence та комплаєнсу, розширену мережу по всій Україні та здатність працювати ефективно та безпечно в динамічному операційному контексті»,

— зазначають в українському та німецькому офісах HLF



ІСТОРІЯ ГО «МАЙСТЕРНЯ МРІЇ»

ГО «Майстерня Мрії» стала однією з перших організацій, які отримали фінансування в рамках гранту від HLF. Також ГО була серед верифікованих НУО на платформі в рамках пілотного запуску PhilinUA.

Це значно спростило процес подачі на грант від HLF.

Після відбору до фінального етапу та відкритого діалогу організація дізналась, що отримає грант, що значною мірою підсилить діяльність у 2026.

«Цей грант ми використаємо на забезпечення психосоціальної підтримки молоді із психічними та комплексними порушеннями, психологічну підтримку батьків та різні щоденні заняття з молоддю.

Також для проведення заходів з працевлаштування, включаючи базові професійні курси та психологічну підтримку молоді з інвалідністю, семінари для роботодавців та стажування в партнерських організаціях».



Завдяки фінансуванню їм вдалося закрити важливу частину витрат та забезпечити безперервність послуг для молоді з ментальними порушеннями.

Це значно зменшило фінансову напругу, дало можливість планувати діяльність на довший період і зосередитися на покращенні сервісів, а не лише на пошуку ресурсів.

ВІДГУКИ ВІД ВЕРИФІКОВАНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ПЛАТФОРМІ PHILINUA



«Для нас це [верифікація на платформі PhilinUA] була чудова можливість побачити, які наші сильні сторони, а де ми трохи слабкіші й це треба виправити.

Ця анкета дійсно розумно складена та структурована так, що ти аналізуєш кожен аспект».

— Яна Дашковська, БФ «Запорука».

«Команда була здивована, коли отримала кінцевий результат [висновок від незалежних експертів]:

він був настільки чітким і точним, наче його писала людина, котра працювала в ГО з першого дня».

— Оксана Козловська, ГО «Лідерка».



СПІЛЬНОТА ЕКСПЕРТІВ

«Оцінювання заявок на платформі здійснюють незалежні експерти, які не є працівниками Philanthropy in Ukraine. Така модель забезпечує об'єктивність і незалежність оцінювання.



У 2025 році ми почали більш системно розвивати співпрацю з експертами: запровадили онбординг, додаткові навчання та залучаємо їх до менторських і освітніх програм.

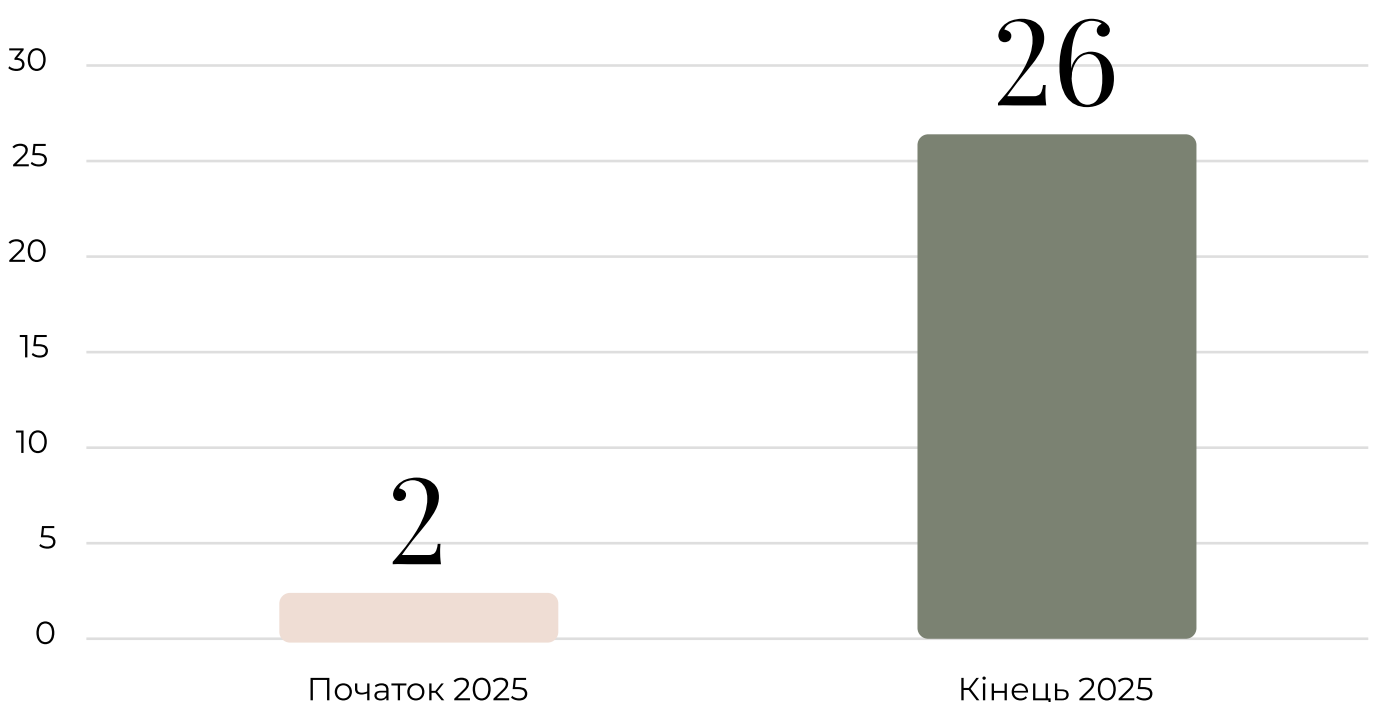
Ми прагнемо сформувати спільноту експертів платформи як середовище для обміну досвідом, удосконалення методологічних підходів та підвищення якості оцінювання».

— Анастасія Парфенюк,
керівниця due diligence платформи PhilinUA

Ще на початку року оцінювання проводили лише 2 людей — один експерт та один методологічний координатор.

Завдяки 4 ітераціям відкритого набору протягом року спільнота експертів значно розширилася.

У 2025 МАЄМО 26 АКТИВНИХ ЕКСПЕРТІВ.



РОЗВИТОК СПРОМОЖНОСТІ НУО

«Цей рік ще раз підтвердив, що підсилення спроможності — це насамперед про системність, послідовність і максимальну практичність всього, що ми робимо.

Адже тільки крок за кроком ми можемо побудувати структуру, яка справді працює»,

— Галина Масира,
керівниця програм посилення організаційної спроможності



НАШІ РЕЗУЛЬТАТИ У ЦИФРАХ:

96%

рівень задоволеності
освітніми продуктами

1167

учасників
освітніх продуктів

1

комплексний
курс

7

шаблонів політик
для організацій

1

офлайн
літня школа

1

конференція з
фандрейзингу

6

освітніх
подій

ПАРТНЕРИ:



КОМПЛЕКСНИЙ КУРС «НУО 360°»

Програма курсу побудована так, щоб кожне завдання приносило організації практичний результат. Учасники не просто слухають лекції, а крок за кроком комплексно покращують систему роботи своєї організації — від відповідності діяльності правовим аспектам до вибудови сталої комунікації з партнерами й бенефіціарами.

7 модулів, близько 50 лекцій, десятки додаткових матеріалів, які охоплюють основні сфери роботи організації

Навчання успішно пройшли **80 учасників з 40 організацій: 98%** з них задоволені програмою, а їхні знання залежно від теми зросли в середньому на **18-23%**.

ВІДГУКИ

“

«Дуже дякую за розлогий і детальний модуль [партнерства і комунікації] на таку важливу тему! Винесла для себе дуже багато корисної та важливої інформації. Прослухала деякі лекції по 2 рази. Також цікаво було дізнатися про реальні кейси громадських організацій. Це дуже цінно для розвитку ГО».

“

«Мені сподобались всі лекції в цьому модулі [управління фінансами], а також розбір домашніх завдань. Багато корисної інформації, **чудовий шаблон річного бюджету** організації як приклад. Також взяли для себе на озброєння нові підходи до бюджетування й звітування. Впевнена, це посилить нашу організацію в майбутньому. Щиро вам вдячна!»



ЛІТНЯ ШКОЛА «ЛІДЕРИ НОВОГО ПОКОЛІННЯ»,

створена Philanthropy in Ukraine спільно
з Інститутом лідерства та управління УКУ

4-денна літня офлайн-школа містила навчання з теоретичних і практичних аспектів формування лідерських якостей для керівників, топменеджерів та менеджерів напрямів НУО.

11 спікерів
30 учасників з 26 організацій



ВІДГУКИ



«Для мене ця школа стала ковтком свіжого повітря після етапу вигорання... Дякую за можливість навчитися, надихнутися, повірити в себе, показати важливість любові до себе та своєї справи», — поділилася одна з учасниць.

«Потужна програма, людиноорієнтованість, підбір спікерів вражає!»



СЕРІЯ ТРЕНІНГІВ ДЛЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ З ЕТНОПОЛІТИКИ ТА СВОБОДИ СОВІСТІ

На замовлення Державної служби з етнополітики та свободи совісті ми організували й провели **4 дводенні тренінги** тривалістю по вісім годин з фандрейзингу й бухгалтерського обліку для регіональних НУО.

У тренінгах взяли участь близько **60 представників організацій**, які займаються допомогою національним меншинам в Україні. Тренінги мали практичне спрямування, що допомогло учасникам зробити напрацювання, які одразу можна впроваджувати в роботу організацій.

ВІДГУКИ



«Інформація була надана структуровано та корисно. Дякую!»

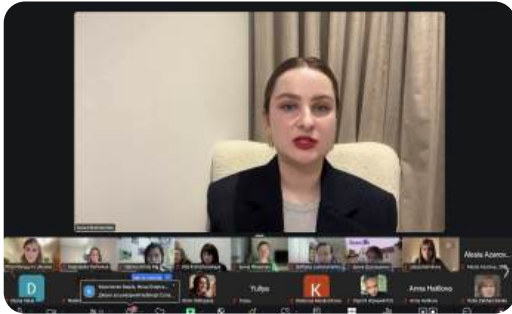
«Дуже пізнавально. Особливо була цікава інформація про політики»



ОДНОДЕННІ НАВЧАННЯ ТА ЛЕКЦІЇ

У 2025 Philanthropy in Ukraine провели **6 освітніх подій**.

1 **Вебінар** «Річний звіт без головного болю: підготовка, створення та оптимізація».



2 **Лекція** «Освіта в сфері філантропії: від локальних знань до глобального впливу» від професора Річарда Маркера».



3 **Вебінар** «Грантрайтинг для НУО: виграшні стратегії при підготовці заявок».

4 **Офлайн майстер-клас** «Фандрейзинг — це відносини» від Світлани Пугач для верифікованих організацій на платформі PhilinUA.

5 **Вебінар** від Philanthropy in Ukraine та linza agency «Як працювати зі спільнотами для зміцнення вашої організації та досягнення цілей».



6 **Офлайн панельна дискусія** «Питання про локалізацію, які соромились поставити».

638 зареєстрованих учасників відвідали вебінари загалом

ВІДГУКИ

“

«Найбільше надихнула тема побудови партнерств і розвитку відносин. Важливо, що фандрейзинг розглядали не лише як залучення коштів, а як процес вибудовування довіри й взаєморозуміння. Це точно про мій підхід і цінності в роботі». — Майстер-клас з фандрейзингу.

“

«Дякую за корисний вебінар. Інформація викладена просто і системно. Взяли для себе кілька нових ідей!» — Вебінар про наративні звіти.

СЕРІЇ ПОЛІТИК ТА ШАБЛОНІВ

Philanthropy in Ukraine разом з ГО «Міжнародна агенція змін» створили **7 інструкцій і шаблонів**, які допоможуть створити базові політики в організації.

1. Політика убезпечення
2. Кодекс етики та поведінки
3. Політика адміністрування і управління фінансами
4. Кадрова політика
5. Політика закупівель, постачання і логістики
6. Політика роботи з зворотним зв'язком та скаргами
7. Політика інформаційної безпеки

ВІДГУКИ

«Щиро дякуємо за якісно підготовлений шаблон політики адміністрування та управління фінансами. Завдяки цьому ми чітко прописали структуру управління та відповідальних осіб, впорядкували фінансові документи й звітність та розпочали внутрішній аудит. Чесно кажучи, до цього ці процеси були доволі хаотичними, тож розробка цієї політики стала для нас поштовхом до реальних змін».

«Опрацювали інструкцію та шаблон політики. Насамперед, дуже вдячні за цю ініціативу, адже вона допомогла нам зрозуміти, з чого почати розробку політик, як правильно все сформулювати. Дуже помічними були приклади, які ви додали в шаблон. Загалом, робота з політикою в такому форматі виявилася доволі простою та зрозумілою. Ще раз дякуємо!»



УКРАЇНСЬКА КОНФЕРЕНЦІЯ З ФАНДРЕЙЗИНГУ

11 вересня Philanthropy in Ukraine у консорціумі українських організацій провів онлайн Українську конференцію з фандрейзингу.

Тема цього року —
«Чи можлива сталість у часи змін?»

Мета: спираючись на досвід українських організацій, практичні підходи й професійні дискусії, ми прагнемо допомогти фандрейзерам переосмислити свою роль, знайти впевненість у своїх діях і збудувати опори для тривалого розвитку попри важкі часи.

Серед спікерів:



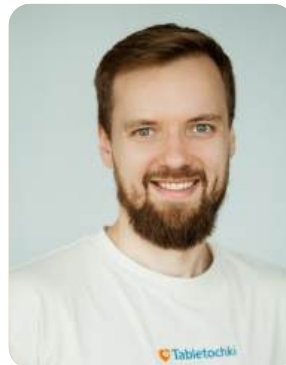
Кевін Л. Браун

CEO Mighty Ally



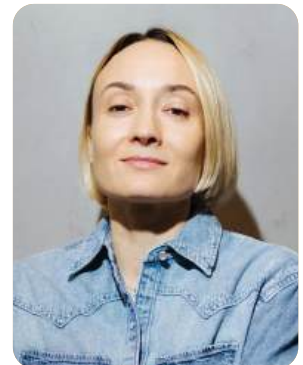
Звіко Цига

директорка з консалтингу
Revolutionise



В'ячеслав Биков

виконавчий директор
БФ «Таблеточки»



Олена Балбек

CEO «Фундація УАФ»,
засновниця «Агенти крові»

та інші.

447

людей придбали квиток
на подію

80%

поставили найвищу оцінку організації
конференції

88%

відзначили, що програма
конференції була актуальною для
їхньої діяльності

100%

зазначили, що хочуть взяти участь у
наступній Українській конференції з
фандрейзингу

ДОСЛІДЖЕННЯ

«У дослідницькій програмі для нас важливі дві речі: що нового ми дізнаємось про обрану тему і як ці знання допоможуть змінити чи адаптувати підходи в роботі.»



У 2025 ми продовжили вивчати потреби сектору й сподіваємося, що висновки та рекомендації стали корисними для користувачів платформи, представників міжнародних організацій і тих, хто цікавиться розвитком неприбуткового сектору в Україні»,

— Любов Раїнчук,
співзасновниця та програмна директорка Philanthropy in Ukraine

ДОСЛІДЖЕННЯ

Очікування та виклики грантодавців в Україні

У березні 2025 року ми випустили дослідження про підходи донорів до фінансування та співпраці з НУО, а також виклики для локалізації в умовах війни. Результати дослідження допоможуть як самим грантодавцям, так і українським отримувачам грантів краще зрозуміти взаємні очікування та оцінити бар'єри, а відтак знайти ефективніші форми співпраці.

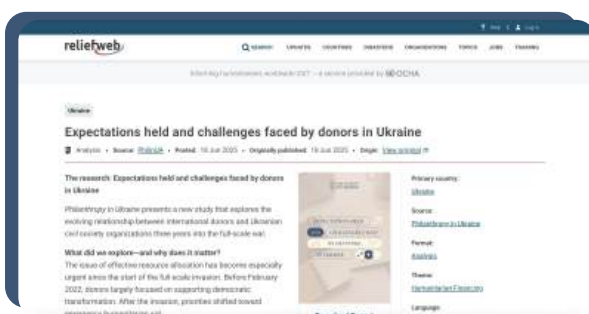
philanthropyinukraine.org

ГОЛОВНІ ТЕЗИ:

Донори справді відчувають складнощі, пов'язані з недостатнім досвідом та браком управлінських навичок у частини українських НУО, тому частіше співпрацюють з організаціями з уже напрацьованою репутацією, що обмежує доступ нових ініціатив до фінансування.

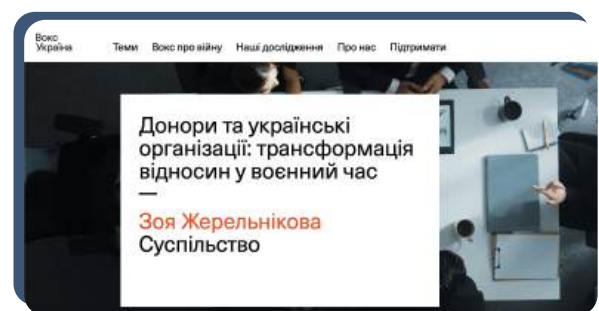
Різні вимоги і неузгоджені процедури між донорами ускладнюють роботу локальних партнерів, а локалізація реалізується непослідовно через ресурсні обмеження, безпекові виклики та складність адміністрування прямих «дрібних» грантів.

МЕДІА ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ:



Expectations held and challenges faced by donors in Ukraine

— [Reliefweb](https://reliefweb.org/)



Донори та українські організації: трансформація відносин у воєнний час

— [Vox Ukraine](https://voxukraine.org/)

ДОСЛІДЖЕННЯ



Навчальні програми для НУО в Україні: оцінка та ефективність

У жовтні 2025 року ми випустили дослідження, де проаналізували відповідність освітніх можливостей потребам НУО, найефективніші формати навчання й чинники, що впливають на застосування отриманих знань на практиці.

philanthropyinukraine.org

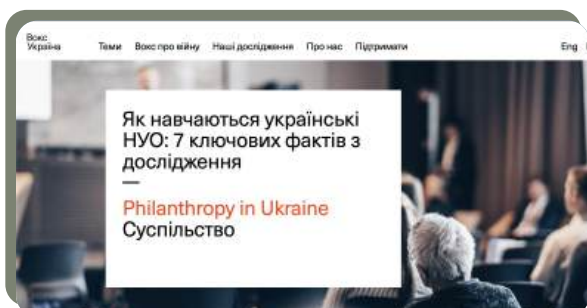
ГОЛОВНІ ТЕЗИ:

Більшість представників громадського сектору позитивно оцінюють якість навчальних програм, однак понад третина вважає їх недостатньо практичними або такими, що не відповідають реальним потребам організацій.

Участь у навчальних програмах загалом позитивно впливає на організаційну спроможність НУО, однак застосування організаціями отриманих знань має епізодичний характер через такі фактори, як нестача часу, фінансування та людських ресурсів.

Водночас ефективність навчання зростає за наявності готових шаблонів, практичних інструментів і належної організації програм.

МЕДІА ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ:



Як навчаються українські НУО:
7 ключових фактів з дослідження

— [Vox Ukraine](https://voxyukraine.org)

АДВОКАЦІЯ

«У 2025 році адвокація стала для нас окремим стратегічним напрямком. Ми зрозуміли, що National Due Diligence Platform — це не просто практичний інструмент, а інновація, яка потребує системного просування.



Саме через таку роботу можлива гармонізація due diligence-підходів і, як наслідок, реальне посилення локалізації.

Тому сьогодні ми працюємо на двох рівнях: міжнародному — з партнерами та донорами, і національному — з органами державної влади»,

— Анна Нішніанідзе,
СЕО та співзасновниця Philanthropy in Ukraine

У 2025 році ми отримали грант від Christian Aid на розвиток адвокаційної діяльності, спрямованої на сприяння прозорості та промотування необхідності проходження комплексної перевірки серед ОГС.

Нині ми долучаємося до робочих груп з due diligence, координаційних зустрічей та активно ведемо діалог з органами державної влади.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОТЯГОМ 2025 РОКУ:

Виокремили адвокацію в окремий напрямок діяльності.

Розпочали комунікацію з представниками органів державної влади та адвокацію за впровадження процесів паспортизації due diligence для ОГС.

Підписали 10 меморандумів з локальними організаціями і 3 — з міжнародними.

Відвідали міжнародну конференцію **KoneKtor 2025 від Philea**.

Створили **2 інформаційні спецпроекти** на Knowledge Hub, які розповідають про діяльність верифікованих НУО на платформі PhilinUA:

«Прозорі»: серія інтерв'ю, в яких організації діляться своїм досвідом верифікації на платформі PhilinUA.

«Локальні»: серія матеріалів про роботу невеликих неприбуткових організацій, що працюють у різних регіонах України.



міжнародна конференція
KoneKtor 2025 від Philea



ПАРТНЕРСТВА



«Системні зміни починаються з довіри, з кооперації. Партнерства, побудовані на взаємній повазі та спільних цінностях, дозволяють не лише ефективніше реагувати на виклики, а й формувати довгострокові рішення для досягнення місії та цілей».

— Дар'я Копієвська,
менеджерка з партнерств Philanthropy in Ukraine

У 2025 РОЦІ ДІЯЛЬНІСТЬ PHILANTHROPY IN UKRAINE ПІДТРИМАЛИ ТАКІ ДОНОРИ:



ЗНАКОВА ПОДІЯ РОКУ

— наша співпраця з Help - Hilfe zur Selbsthilfe у межах програми Help Localisation Facility.



ЧЛЕНСТВА



У 2025 році ми продовжили членство в **Альянсі українських ОГС**



Продовжили членство у **WINGS**

Candid.

А також здобули членство на платформі **Candid**

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ ТА ПОДІЯХ

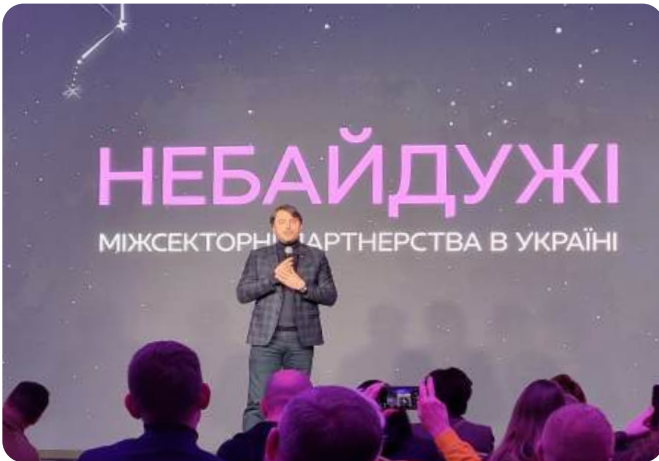
Конференція з локалізації в Україні

Конференція «KoneKtor 2025 «Navigating Uncertainty: Civil Society and Philanthropy Rising to the Occasion» від Philea у Відні

Конференція «Небайдужі. Міжсекторні партнерства в Україні» від Zagoriy Foundation, «Дарниця» та «Щедрий вівторок»

Конференція грантерів «Razom Сильніші 3.0» від Razom for Ukraine

Всеукраїнський форум «BRIDGE 2.0» від «Координаційного гуманітарного центру»



Конференція «Небайдужі. Міжсекторні партнерства в Україні»



Конференція грантерів «Razom Сильніші 3.0»



Конференція з локалізації в Україні



Всеукраїнський форум «BRIDGE 2.0»

НАШІ ПАРТНЕРИ



КОМУНІКАЦІЇ

«Ми віримо в силу комунікацій і в те, що кожне досягнення має бути почутим.»



Саме тому ми приділяємо значну увагу комунікаційному супроводу проєктів, висвітленню нашої місії та адвокації наших цінностей»,

— Зоя Жерельнікова,
керівниця комунікацій Philanthropy in Ukraine

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Наші досягнення в цифрах:

302 845

охоплень

11 693

взаємодії

352

дописи

996

поширень

4 919

читачів
у соцмережах



EMAIL-MARKETING

Email-розсилка — один із найефективніших каналів наших комунікацій.

Ми надсилаємо унікальні корисні листи для колег з неприбуткового сектору: не тільки анонси проєктів, але й експертні думки та інсайти команди та партнерів.

Ось що показують цифри:

1 846

читачів
у розсилці

49

листів

52,18%

у середньому відкритих
листів

KNOWLEDGE HUB



СПЕЦПРОЄКТИ

У 2025 році в блозі Knowledge Hub ми реалізували 2 спецпроекти, які висвітлювали роботу українських НУО, які пройшли верифікацію на платформі PhilinUA.

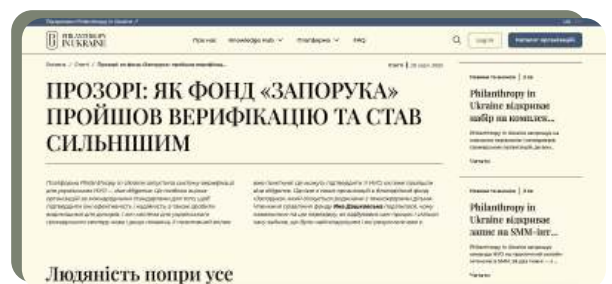
«Прозорі» — це серія надихаючих статей про діяльність, шлях, виклики й перемоги громадських організацій, що пройшли перевірку due diligence на платформі PhilinUA.

- Як у ВБО «Даун Синдром» прийняли виклик due diligence та не пошкодували
- Як ГО «Об'єднання родичів політв'язнів Кремля» пройшла верифікацію і продовжує повертати українців додому



Як Teenergizer пройшов due diligence та продовжує підтримувати молодь

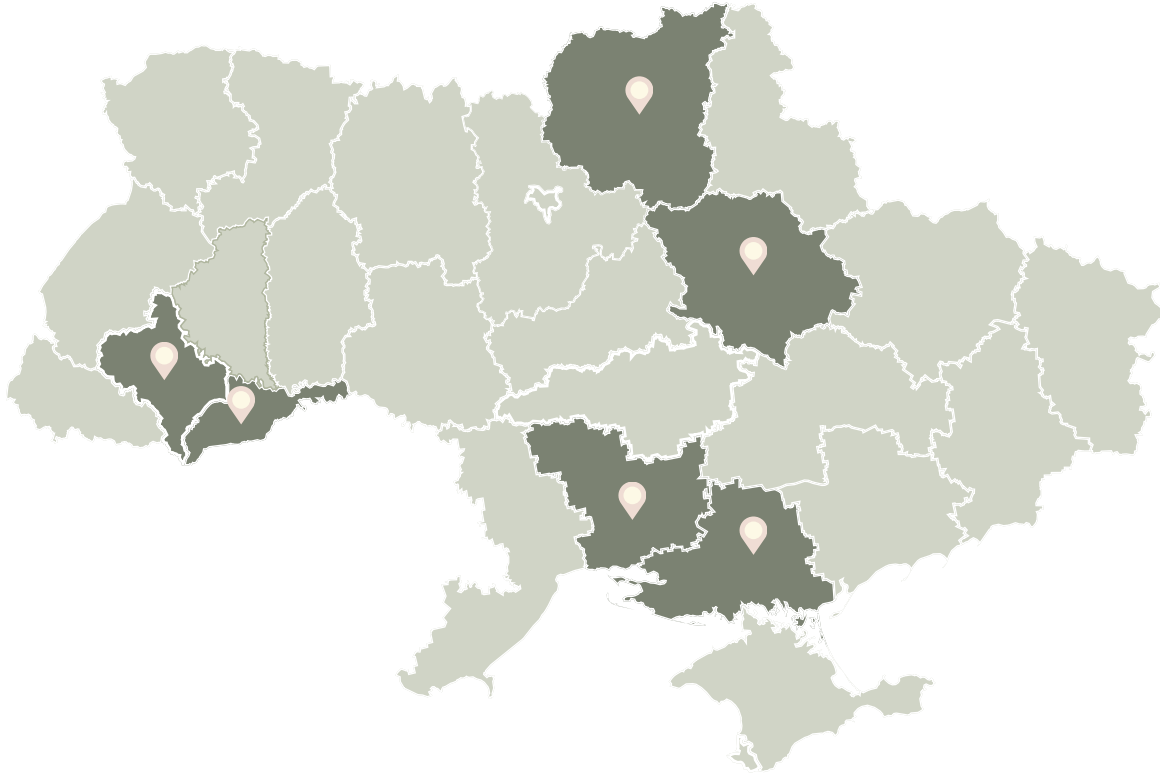
— philanthropyinukraine.org



Як фонд «Запорука» пройшов верифікацію та став сильнішим

— philanthropyinukraine.org

«Локальні» — це серія сторителів про роботу невеликих неприбуткових організацій, які працюють у різних регіонах України, розвиваються, впливають на громади та роблять свій внесок у розвиток некомерційного сектору.



Від роздачі хліба до видачі грантів:
як БО з Миколаєва охопила своєю
допомогою два регіони



Від акцій протесту до розвитку громад:
як ГО на Чернігівщині змінює життя
регіону



Від інтеграції до рівності:
як ГО в Кременчуці перетворює виклики
на можливості для жінок



Від власних сімей до цілої області:
як БО на Прикарпатті дбає про здоров'я
людей



ЗМІ ПРО НАС

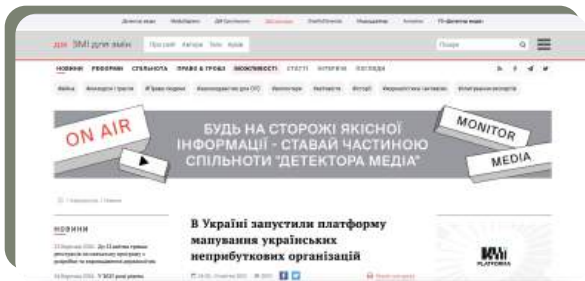
Результати у цифрах:

80

згадок у медіа

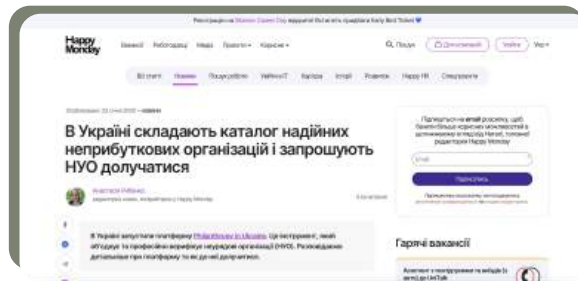
9 106 000

приблизне медіаохоплення з усіх ресурсів



В Україні запустили платформу мапування українських неприбуткових організацій

— [Detector media](#)



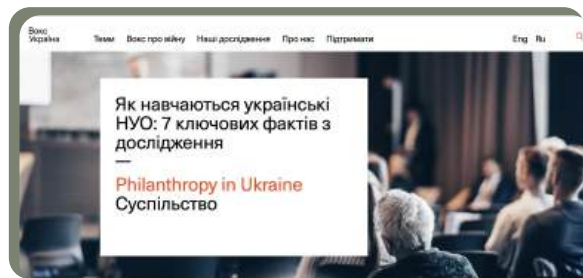
В Україні складають каталог надійних неприбуткових організацій і запрошують НУО долучатися

— [Happy Monday](#)



В Україні проведуть конференцію з фандрейзингу: що в програмі

— [Platfor.ma](#)



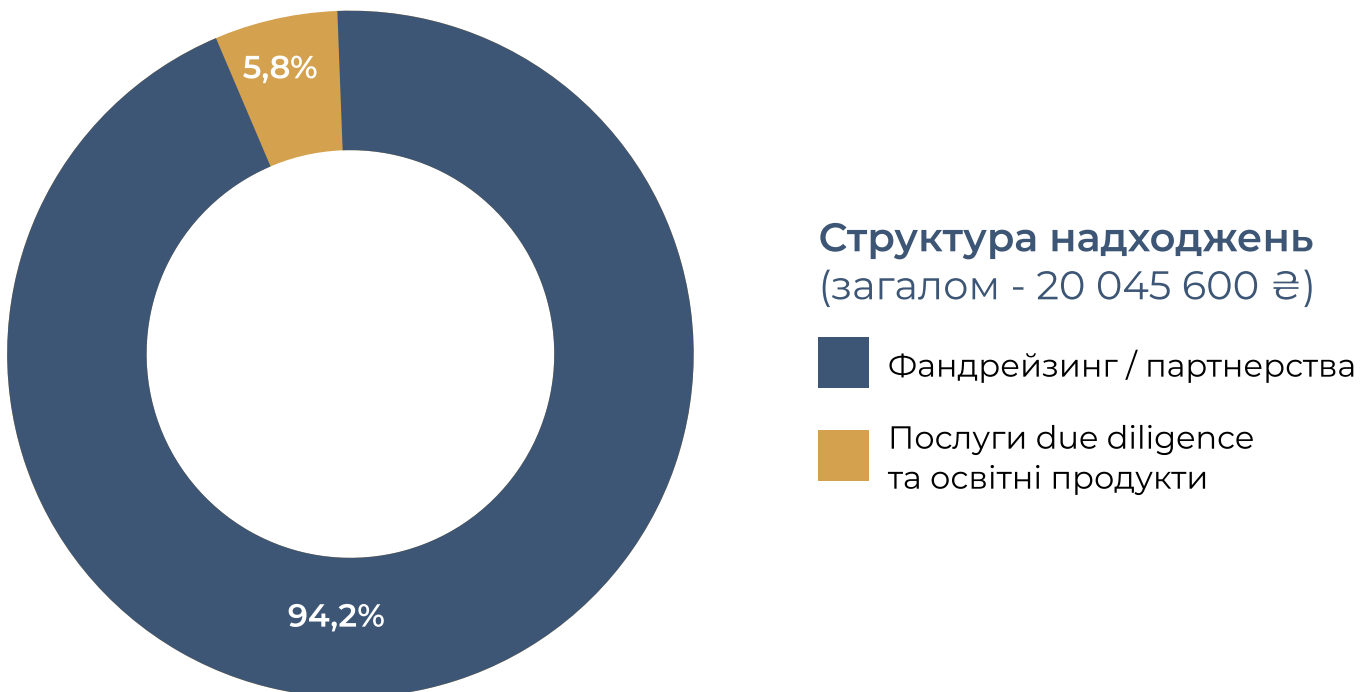
Як навчаються українські НУО: 7 ключових фактів з дослідження

— [Vox Ukraine](#)

ФІНАНСИ

У межах фандрейзингових та партнерських активностей нам вдалося акумулювати **20 045 600 грн.**

Також через надання послуг due diligence та впровадження освітніх продуктів Philanthropy in Ukraine заробили **971 749 грн.**



ВСЬОГО У 2025 РОЦІ МИ ВИТРАТИЛИ:

20 045 600 ₴

ОПЕРАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

НАГЛЯДОВА РАДА

У березні 2025 року ми створили наглядову раду. До її членів входять:



Сергій Лукачко
CEO ГО «Моє місто»



Ліз Гаррісон
Експертка з гуманітарного реагування та зменшення ризиків катастроф



Тереза Кроуфорд
Голова правління ІРКО



Ізабелла Джин
Радниця з підтримки міжнародних і локальних організацій, донорів та агенцій ООН



Євгенія Мазуренко
Співзасновниця ГО «Philanthropy in Ukraine»

СТРАТЕГІЧНА СЕСІЯ

У вересні команда провела стратегічну сесію та окреслила плани до 2027 року.

Це важливий етап для розуміння пріоритетів та сфокусованої роботи.



КОМАНДА

Команда — це наша найбільша цінність, адже за кожним проектом та кожним досягненням стоїть команда професіоналів, які віддані своїй справі.



Анна Нішніанідзе
CEO та співзасновниця
Philanthropy in Ukraine



Євгенія Мазуренко
співзасновниця ГО
«Philanthropy in Ukraine»



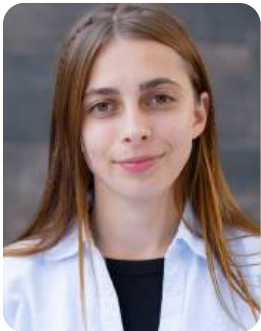
Любов Раїнчук
співзасновниця та
керівниця програм
Philanthropy in Ukraine



Зоя Жерельнікова
керівниця комунікацій
Philanthropy in Ukraine



Галина Масира
керівниця програм
посилення організаційної
спроможності



Анастасія Парфенюк
керівниця платформи
PhilinUA



Яна Мамонова
модераторка платформи
PhilinUA



Тоня Денисова
менеджерка спільноти
експертів PhilinUA



Дар'я Копієвська
менеджерка з партнерств
Philanthropy in Ukraine



Вікторія Климас
менеджерка спільноти
експертів PhilinUA



Юлія Лебедева
асистентка програмного
відділу



Еля Серкожаєва
редакторка блогу
Knowledge Hub



Юлія Раїнчук
SMM-менеджерка
Philanthropy in Ukraine



Олена Потилко
бухгалтерка Philanthropy
in Ukraine



PHILANTHROPY IN UKRAINE

Розбудовуємо спроможність і
довіру до локальних НУО!

 [Linkedin](#)

 [Facebook](#)

 [Instagram](#)

 hello@philanthropyinukraine.org

 <https://philanthropyinukraine.org/>