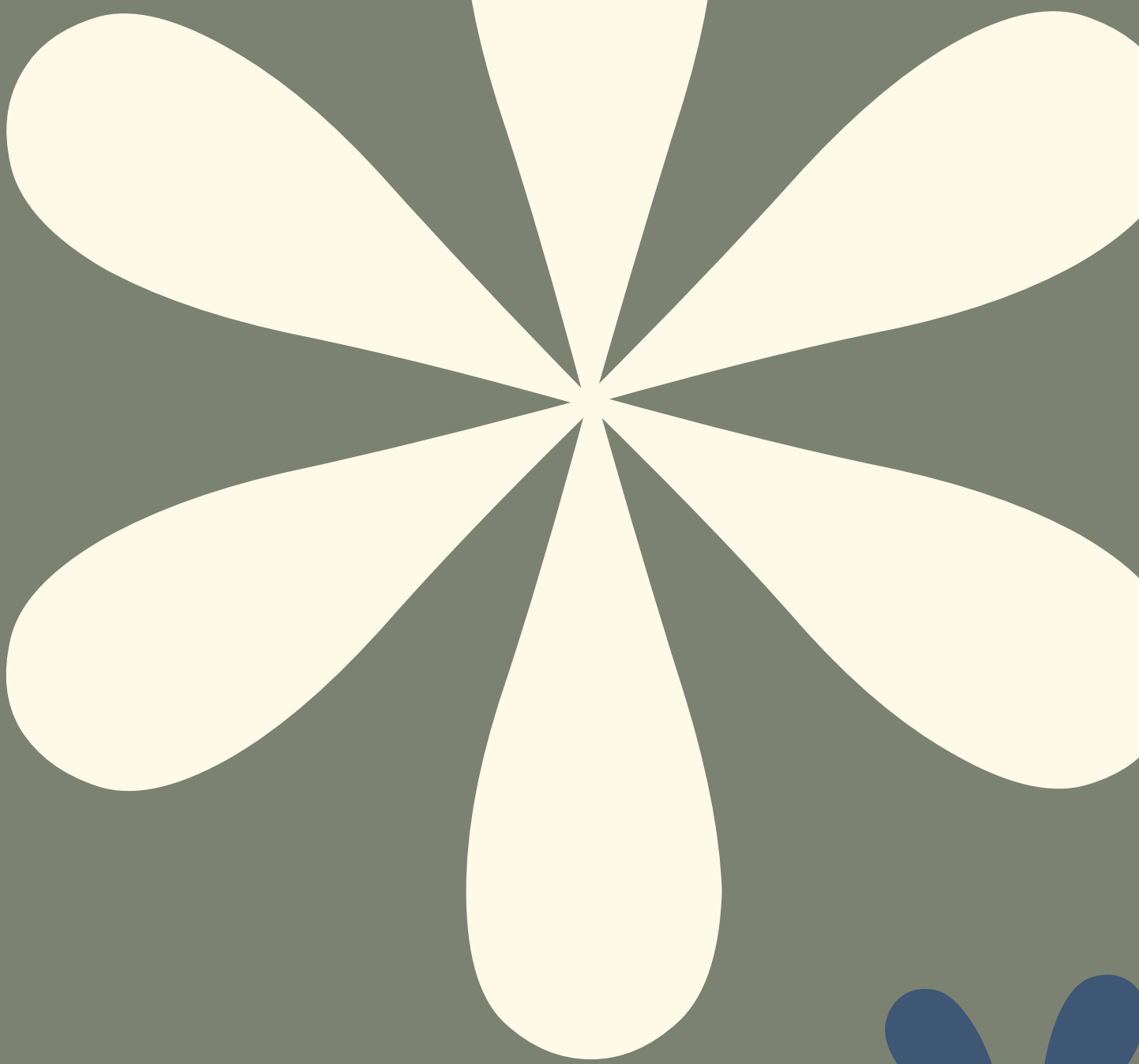
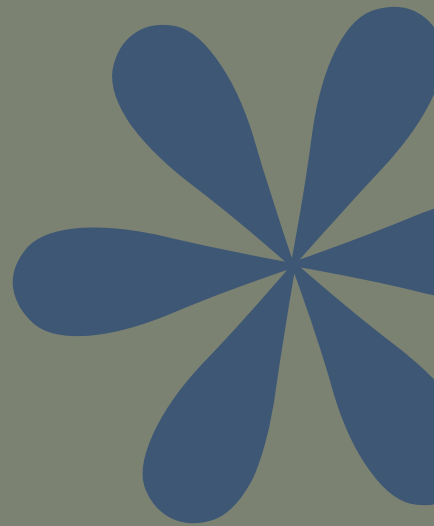




PHILANTHROPY IN UKRAINE:
ПІДСУМКИ РОБОТИ
2023-2024



2023 рік став для нас великим стартом:
ми почали перемовини з потенційними
донорами, у нас з'явилися перші
партнери.

Проектна наша діяльність розпочалась
вже у 2024 році, але підготовка до неї,
перемовини та зустрічі почались
набагато раніше. Адже реалізація
проектів потребує великої підготовчої
роботи.

Насамперед ми дуже вдячні нашим
партнерам за підтримку і віру у проекти
ще на етапі ідей:



2023

В серпні 2023 року ми створили спільний спецпроект разом з Happy Monday «Філантропія незалежності: 32 організації, що вплинули на розвиток українського суспільства», де українські організації діляться власним досвідом, мотивацією та досягненнями.

Спецпроект отримав майже

4000

переглядів



2024 рік став для Philanthropy in Ukraine стартом багатьох проєктів та початком великого шляху. Цей рік роботи приніс багато інсайтів, викликів і трансформацій, які заклали основу для подальшого розвитку.

Ми провели перші освітні події, запустили всеукраїнську онлайн-конференцію, розпочали роботу над платформою мапування українських НУО — і це лише початок.

2024

КОМАНДА

Команда Philanthropy in Ukraine налічує вже 10 людей! Це професіонали з різноманітним досвідом, які віддані своїй справі та поділяють цінності організації.

Ми переконані, що люди — це найцінніше, тому ми піклуємося про команду, дотримуємося балансу між роботою та життям та віримо, що енергійні та активні співробітники — запорука ефективної роботи.

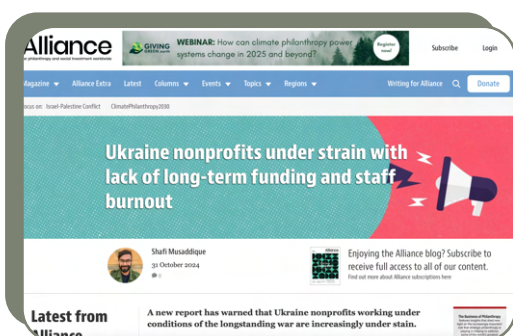


ДОСЛІДЖЕННЯ

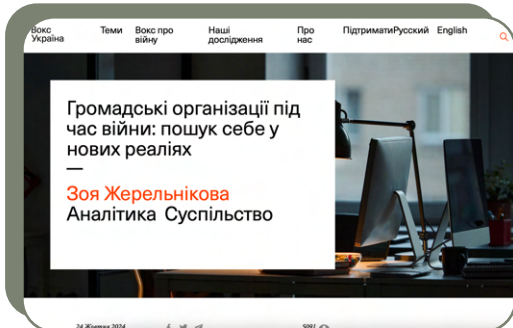
Аналітична інформація — це база для побудови актуальних планів та прогнозів.

Цього року ми презентували перше дослідження від Philanthropy in Ukraine «Потреби та виклики українських НУО в умовах війни», яке розкриває виклики та зміни українських організацій під час повномасштабного вторгнення.

Кілька згадок ЗМІ про наше дослідження:



Ukraine nonprofits under strain with lack of long-term funding and staff burnout — Alliance Magazine



Громадські організації під час війни: пошук себе у нових реаліях — Vox Ukraine



В Україні дослідили потреби неприбуткових організацій в умовах війни — Platfor.ma

Зараз ми вже готуємося до наступного дослідження, яке пройдёт на початку 2025 року. Тема роботи визначена, а деталі розповімо згодом.

ПЛАТФОРМА МАПУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙ

Флагманським проєктом Philanthropy in Ukraine стала платформа мапування та верифікації українських організацій. Головна мета — побудувати якісний майданчик для ефективної комунікації і співпраці між українськими НУО та міжнародною ареною.

В рамках платформи ми розробили верифікаційну систему, комплексну перевірку організацій згідно з розробленою нами методологією, яка відповідає міжнародним стандартам.

Завдяки пілоту ми зібрали коментарі від організацій і експертів про систему верифікації. Водночас ми презентували систему іноземним і українським гравцям, які теж давали рекомендації для покращення системи. На базі отриманих відгуків ми вдосконалили нашу верифікаційну систему.

На якому етапі ми зараз:

2023



Розробили архітектуру та дизайн веб сайту



Розробили методологію оцінки та мапування організацій



Провели пілотне оцінювання 18 організацій та обробили фідбек від НУО та експертів



Підготували аналітичний звіт за результатами пілоту



Внесли зміни в методологію на основі коментарів організацій, експертів і партнерів



Працюємо над технічною стороною реалізації платформи: вже готові анкети для учасників, і ще тривають роботи над функціоналом для експертів



Запуск платформи

2025

ОСВІТНІЙ НАПРЯМОК

Онлайн конференція

14 листопада Philanthropy in Ukraine разом з консорціумом українських організацій провели онлайн конференцію «Фандрейзер майбутнього: навички для стійкості та зростання», мета якої — надати релевантні знання про фандрейзинг, поділитися успішними кейсами та окреслити подальший розвиток у фандрейзингу в Україні.

Результати конференції:



SMM Інтенсив для НУО «Digital boost»

У вересні ми провели освітній інтенсив для спеціалістів у сфері комунікацій та SMM в неприбутковому секторі.

5 лекцій, десятки додаткових матеріалів, домашні завдання та повний супровід зі зворотним зв'язком — це чекало на учасників нашого курсу.

Щодо результатів:



СПІЛЬНОТА

У липні ми створили спільноту для українських НУО для обміну досвідом, поширенням корисної та цікавої інформації, освітніх подій та нетворкінгу.

Спільнота налічує вже **224 учасники**.

Що важливо зазначити? Спільнота формується не тільки ініціаторами, але й учасниками. Ми бачимо зворотний зв'язок від колег, їхню підтримку та активність. Це один з найважливіших показників ефективності у розвитку ком'юніті.

Освітні події для спільноти

В рамках активностей для спільноти за останні пів року ми провели кілька освітніх подій з запрошеними експертами для підвищення знань та експертизи учасників спільноти.

380

людей відвідали заходи

4

події

88%

учасників задоволені подіями, контентом та організацією

AA

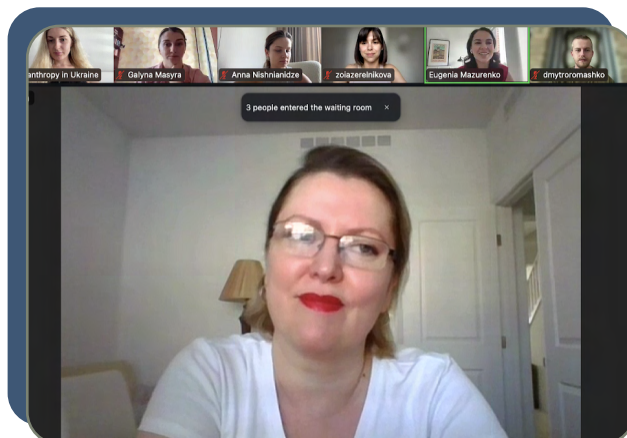
Alesia Azarova, 280 Days Fund 16:17

Дякую за дуже корисний вебінар. Інформація викладена просто і системно, взяли вже для себе декілька цікавих ідей!

АН

Anna Hatilova 16:34

Дякую! Успіхів усім! Завтра розпочинаю складання річного звіту))



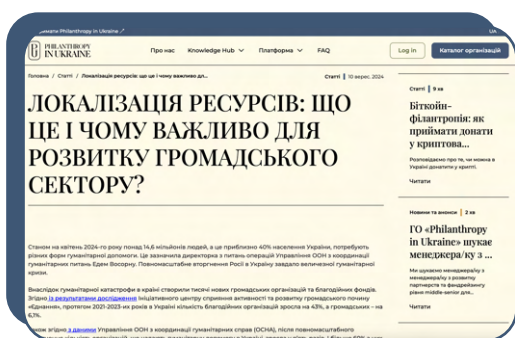
Knowledge Hub

Knowledge Hub — це блог на сайті, де ми разом з райтерами та журналістами створюємо статті та матеріали на актуальні теми для українського неприбуткового сектору.

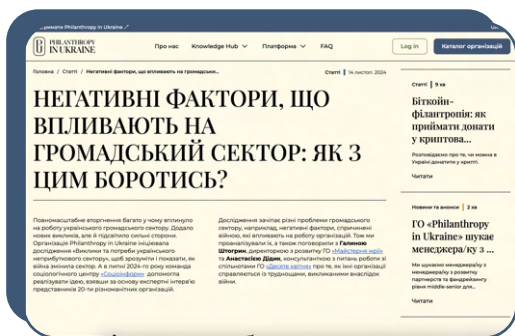
Наразі ми опублікували у блозі



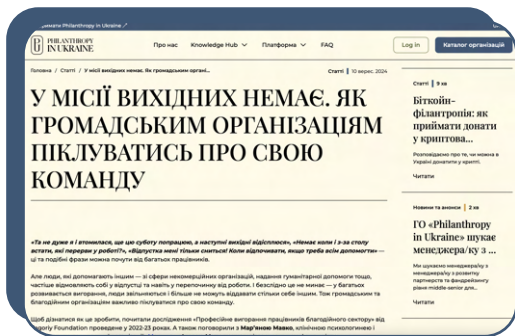
Найпопулярніші статті:



Локалізація ресурсів: що це та чому важливо для розвитку громадського сектору



Негативні фактори, що впливають на розвиток громадського сектору: як з цим боротись



У місії немає вихідних: як громадським організаціям піклуватись про свою команду

КОМУНІКАЦІЇ

Соціальні мережі

Соціальні мережі для нас — це величезна складова комунікацій, формування tone of voice та зв'язку з нашими цільовими аудиторіями.

Нам важливо бути відкритими, зрозумілими та цікавими для читачів, тож в комунікації ми поєднуємо експертизу з щирим спілкуванням. Це допомагає підвищувати довіру серед нашої аудиторії та залучати нових підписників.

Наші досягнення в цифрах:

+1089

читачів
у соцмережах

114 267

охоплення

242

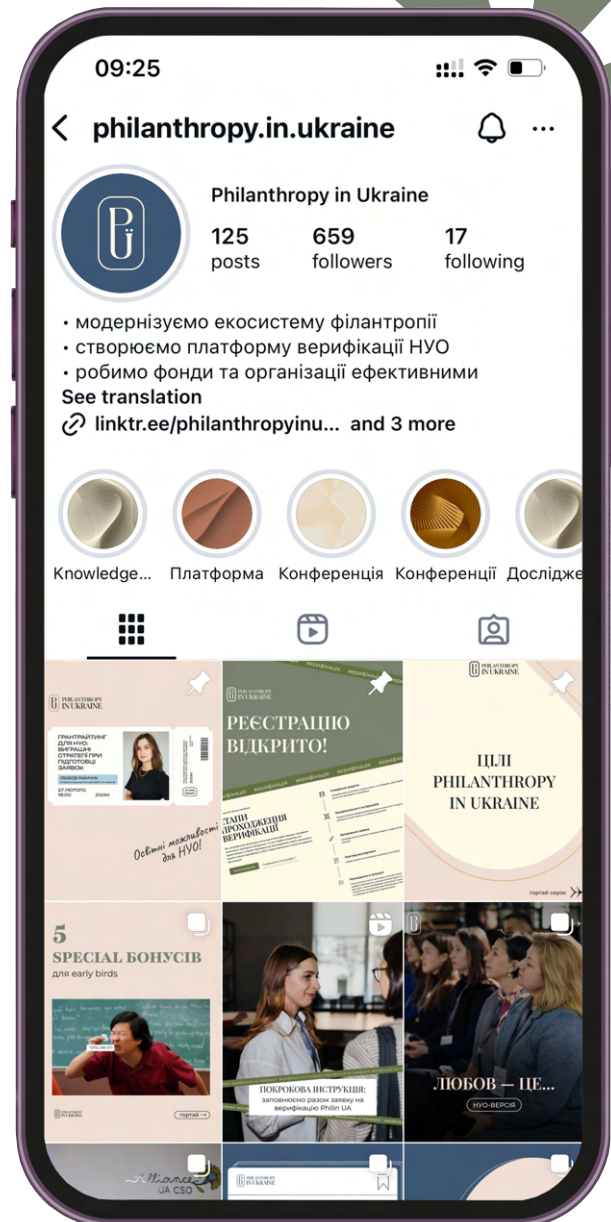
дописів

5321

взаємодій

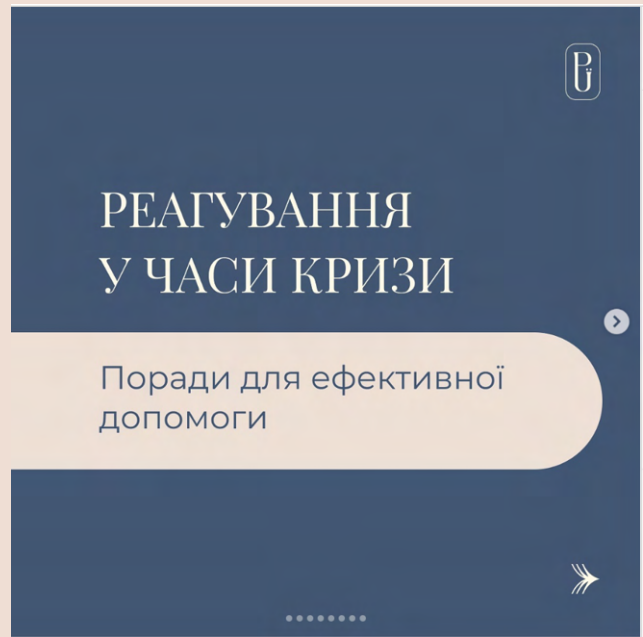
494

поширень





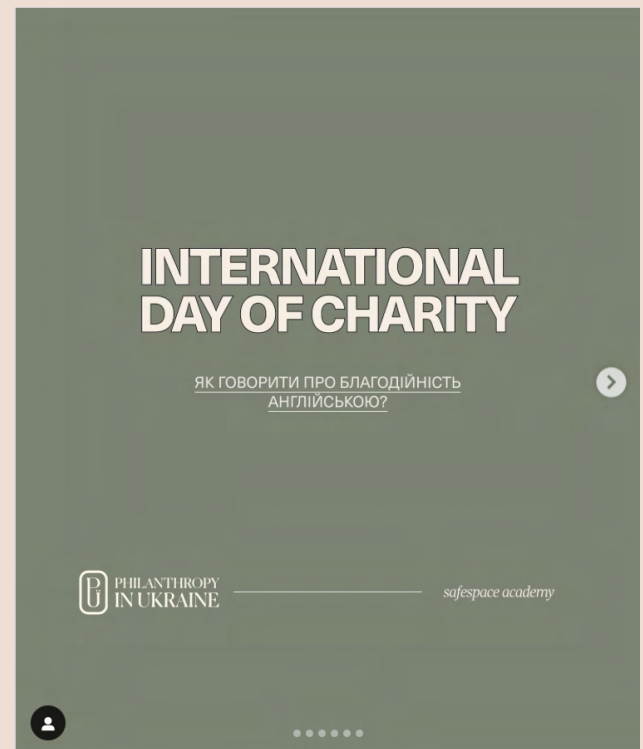
Щирість



Експертиза



Співпраця з НУО



Колаборація поза сектором

Email маркетинг

Ми запустили email маркетинг в жовтні 2024, і вже маємо перші класні результати:



Наша основна ЦА — представники українських НУО. А результати демонструють високий рівень зацікавленості та залученості.

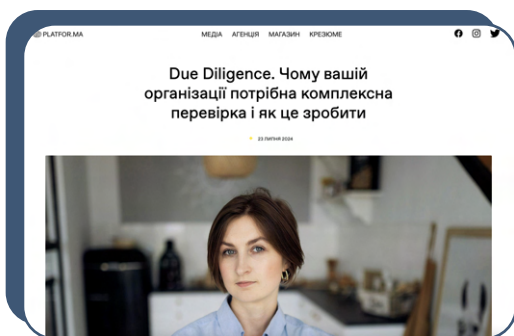
Унікальний релевантний контент та лояльна аудиторія дали змогу досягти високих результатів, адже наші читачі з задоволенням переглядають кожен лист, а корисна інформація стає у пригоді під час роботи.

ЗМІ про нас

Цього року ми робили більше акцент на розвиток внутрішніх комунікацій, їхнє наповнення та побудову певного іміджу організації.

Але незважаючи на це, отримали близько **20 згадок** в українських та міжнародних ЗМІ.

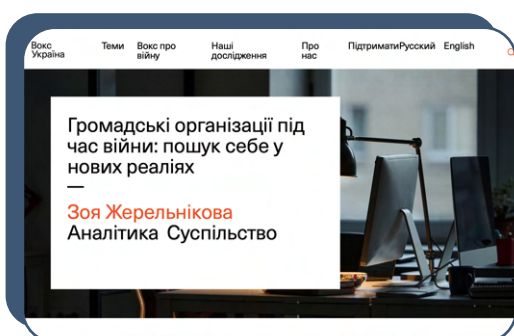
Кілька найцікавіших матеріалів:



Due Diligence. Чому вашій організації потрібна комплексна перевірка і як це зробити



Локалізація — це ризик, без якого неможливий розвиток: про розвиток локалізації в українському неприбутковому секторі



Громадські організації під час війни: пошук себе у нових реаліях

Участь у конференціях

Восени співзасновниця та CEO Philanthropy in Ukraine Анна Нішніанідзе брала участь у сесії щодо локалізації в рамках Фандрейзингової конференції **«Фандрейзер майбутнього: навички для стійкості та зростання»**.

В грудні Анна Нішніанідзе взяла участь у сесії **«Гуманітарна дипломатія як інструмент підтримки локальних ініціатив на глобальному рівні»** в рамках XIII Форуму громадянського суспільства **«[ви]стоїмо»** від ICAP Єднання.

Також наша команда виступала на внутрішніх зустрічах **Альянсу Українських ОГС**.

Команда «Philanthropy in Ukraine» відвідувала різноманітні українські та міжнародні конференції. Такі події важливі для обміну знаннями та досвідом. Ми віримо в силу свого голосу і тому активно поширюємо інформацію щодо наших проєктів та експертизи.

РЕЗУЛЬТАТИ ФАНДРЕЙЗИНГУ У 2024

У 2024 році в рамках фандрейзингових активностей нам вдалося акумулювати



27 191 883

гривень

ПАРТНЕРИ

Насамперед, наші активності стали можливими завдяки підтримці партнерів.



Alliance of Ukrainian Civil Society Organizations



Ми вдячні кожному партнеру за підтримку та віру в нашу роботу.

Цей рік для Philanthropy in Ukraine був насичений змінами та новими можливостями. Ми зосередилися на створенні корисних активностей для українських НУО та підтримці їхнього розвитку через освіту, комунікації та співпрацю. Вдячні за кожну подію, кожен проєкт і кожен результат, що був досягнутий разом у 2024. Впевнені, у 2025 на нас чекають ще більше досягнень!

Дякуємо, що ви з нами.

ДЯКУЄМО



PHILANTHROPY IN UKRAINE:
ПІДСУМКИ РОБОТИ
2023-2024

